

Trainer- & Beraterprofil

Persönliche Daten

Oliver Fink
geb. am 17. Dezember 1963



Oliver Fink

Aus-/Fort-/und Weiterbildung

- ▲ Ausbildung zum Typograf
- ▲ Praktikum Texter
- ▲ Ausbildung zum EBV-Operator/Scitex
- ▲ Studium Marketing- und Kommunikationswirtschaft, FH Stuttgart
- ▲ Weiterbildung Vertrieb & Sales
- ▲ Weiterbildung Teammanagement, Coaching, Kreativität & Innovationsmanagement

Berufliche Tätigkeiten

- ▲ Account Manager bei Apple/Publishing Partner für DTP-Produkte
- ▲ Selbständiger Designer & Texter
- ▲ Creative Director bei Innovation Forces Network GmbH, Unterschleißheim
- ▲ Marketing Consultant bei EMP Mediamarketing GmbH, Böblingen
- ▲ Marketing- und Kommunikationsberater bei DACHCOM AG, CH-Rheineck/St. Gallen
- ▲ New Business/Sales Account Manager bei PGI Live Communications GmbH, Washington, Niederlassung Stuttgart
- ▲ Selbständiger Berater, Creative Director und Coach unter dem Label fink different, Anziehungskraft durch Differenzierung
- ▲ Lehrbeauftragter für Marketing, Kreativität und Präsentation an diversen Hochschulen in Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen und Schweiz

Trainingserfahrung

- ▲ Strategieberatung: Marketing- und Kommunikationsstrategien, Leitbild, Vision/Mission/Ziele, Entwicklung der Einzigartigkeit von Marken und Menschen
- ▲ Kreativitäts-Workshops
- ▲ Führungskräfte-Seminare
- ▲ Vertriebs-Seminare
- ▲ Team-Seminare (TMS)
- ▲ Rhetorik-, Präsentations- und Kommunikationsseminare
- ▲ Großgruppen-Moderation (World Café)
- ▲ Coaching von Führungskräften und Unternehmern
- ▲ Beratung und Coaching in Change-Prozessen

Referenzen

siehe www.opus-novum.de